



Strömsunds kommun

Platsannonsering

Sociala medier och digitala medier



Annonsering på Facebooks nätverk

Facebooks nätverk är det största sociala mediet med över 7,55 miljoner användare i Sverige. 78% av alla som arbetar i Sverige använder sociala medier där 53% loggar in dagligen på Facebook.

Facebook och Instagram är två av de sociala medier som har använts mest det senaste året och också de medier med höst daglig användning (54% respektive 46%).*

Via annonsering på Facebooks nätverk visas annonsen på alla deras plattformar som är följande:

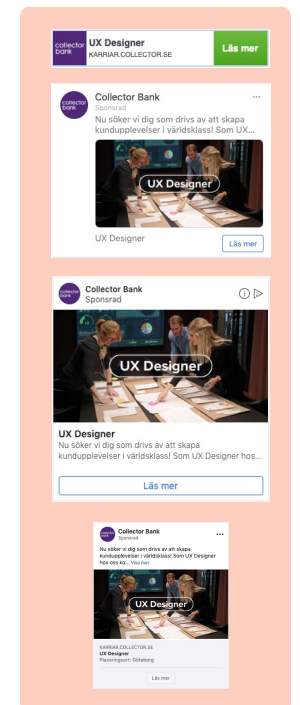
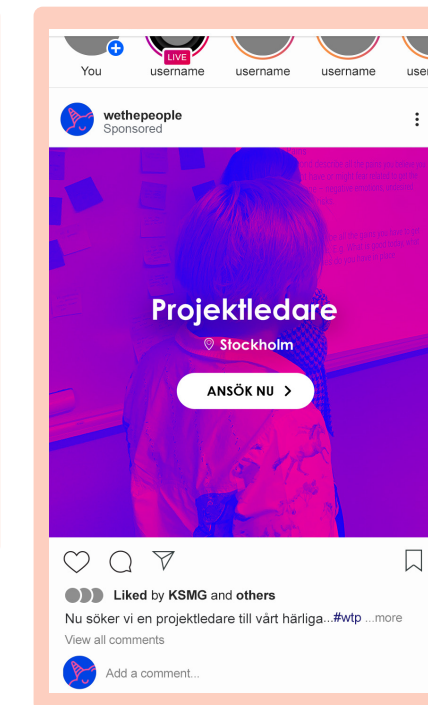
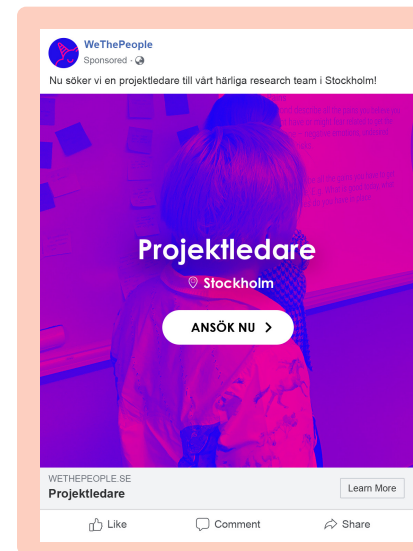
Facebook, Instagram, Messenger, Audience Network

Pris för 2 veckors annonsering: 8500 SEK

Pris för 3 veckors annonsering 13 500 SEK

Pris för 4 veckors annonsering 19 000 SEK

Kampanjer – enligt offert



*Källa: Svenskarna och Internet 2021

Annonsering på LinkedIn

LinkedIn har 4 miljoner användare i Sverige. Bland de som arbetar har nära 4 av 10 internetanvändare använt LinkedIn under året. De som använt LinkedIn mest av alla är bland annat tjänstemän, högskoleutbildade och de i storstäder.*

LinkedIn är den enda plattformen där ni har möjlighet att annonsera utifrån kompetenser (skills) ni eftersöker på kandidaten. Både aktiva och passiva kandidater nås av annonseringen.

Premium annons (annonseras lokalt runt om placeringort)

Pris för 30 dagars premium annons – 6000 SEK

Spotlight jobs (annons som går nationellt)

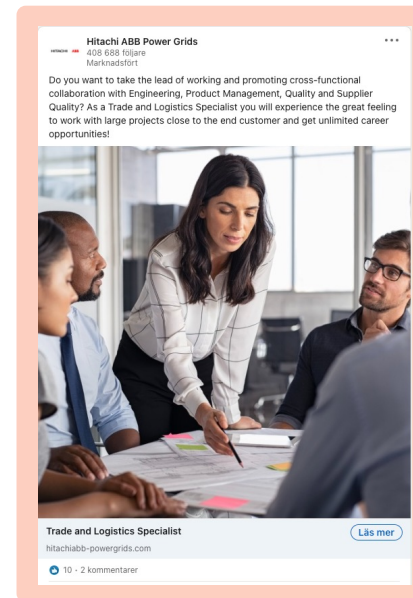
Pris för 2 veckor – 26 000 SEK

Pris för 3 veckor 36 000 SEK

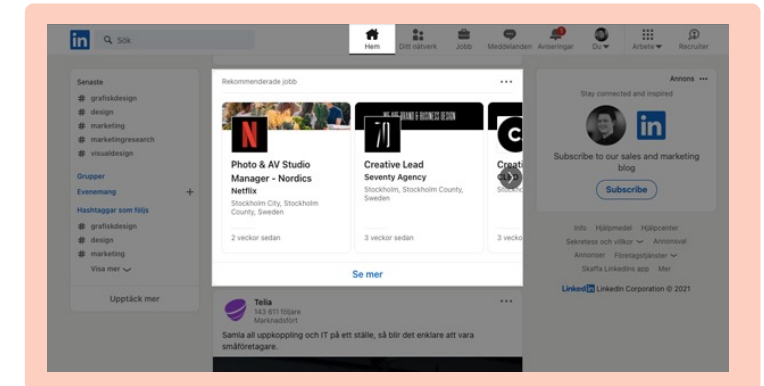
Pris för 4 veckor 46 000 SEK

Kampanjer- enligt offert

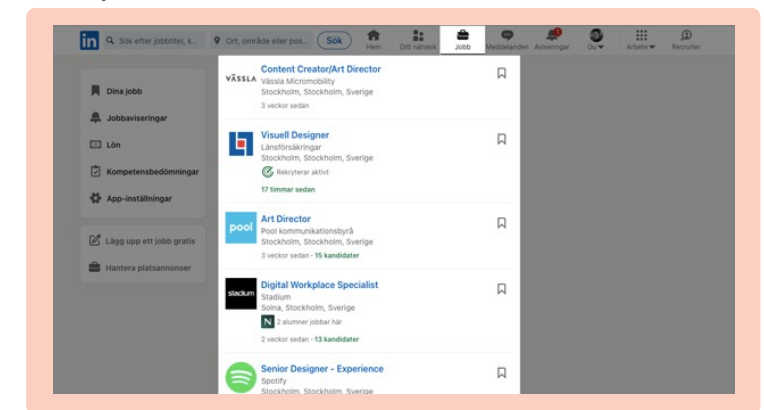
in Spotlight job Marknadsfört jobb



in Premium annons. Syns som rekommenderat jobb i flödet



in Premium annons Hur det syns under jobbsektionem



*Källa: Svenskarna och Internet 2021

Annonsering på Snapchat

Snapchat har 3,3 miljoner användare i Sverige.

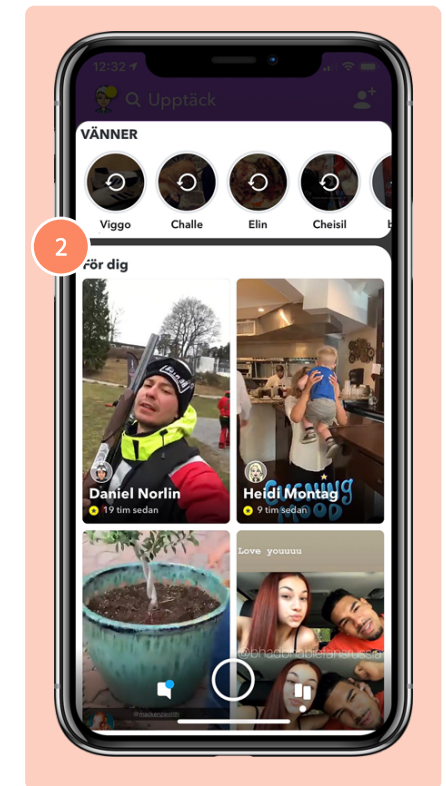
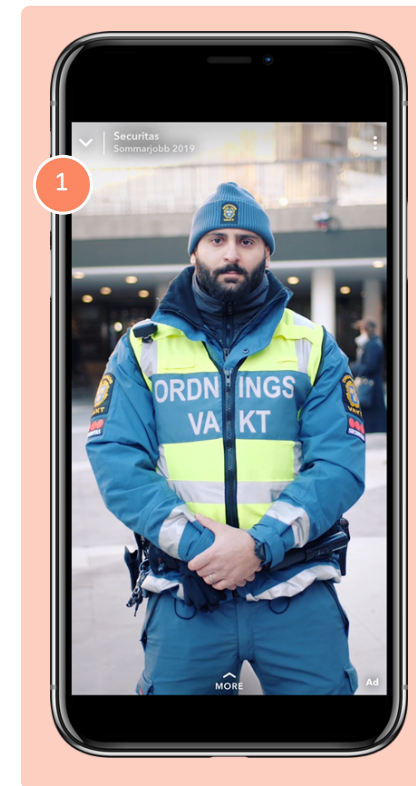
Nästan 4 av 10 av internetanvändarna 8 år eller äldre har använt Snapchat det senaste året och nära var fjärde har varit där dagligen. Det är i synnerhet två generationer som använder Snapchat mer än alla andra – 00-talisterna och 90-talisterna.*

Pris för 2 veckors annonsering: 15 000 SEK

Pris för 3 veckors annonsering: 22 500 SEK

Pris för 4 veckors annonsering: 30.000 SEK

1. **Sponsrat innehåll**
Annonser dyker upp när kandidaterna bläddrar i "stories" eller "upptäck"
2. **Stories och upptäck**



*Källa: Svenskarna och Internet 2021

Digital annonsering

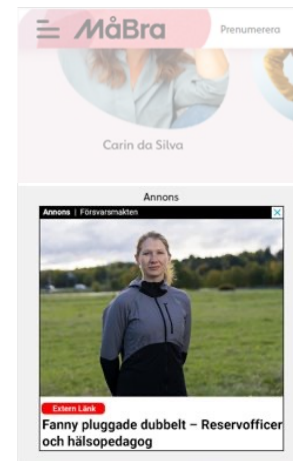
Genom digital annonsering kan vi annonsera ert budskap i digitala tidningar - både lokala, nationella och internationella.

Det går även att annonsera på nischade webbsidor, i kontextbaserade artiklar samt valda hemsidor och bloggar. Detta görs genom digitala banners eller via native.

Pris för 4 veckors annonsering: 30.000 SEK

Pris för 6 veckors annonsering: 60 000 SEK

Pris för 8 veckors annonsering: 90 000 SEK



Annonsering på Youtube

Tillsammans med Facebook och Instagram är Youtube det sociala medium som använts mest det senaste året. Tittar vi på målgruppen 16 år eller äldre är det 8 av 10 som har använt Youtube under året och det dagliga användandet ligger på 32%. Youtube används mest av 00-talister och 90-talister, vilka båda når upp till 95 procent användare under året.*

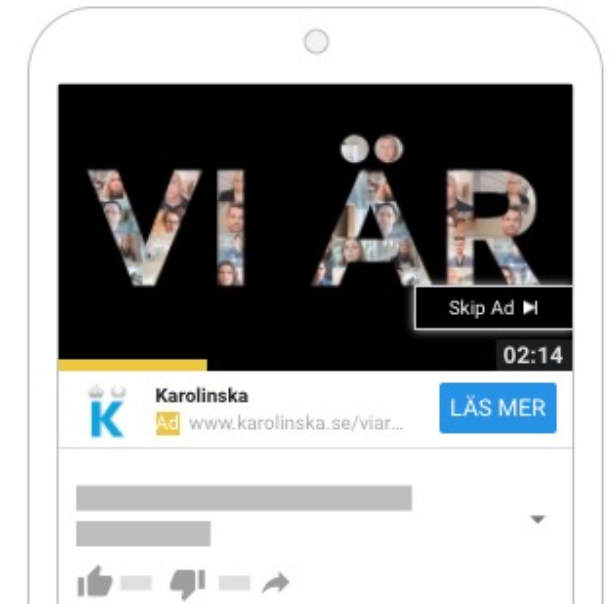
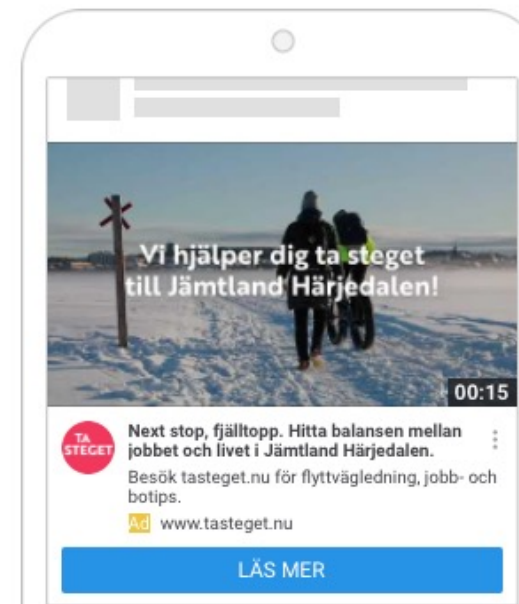
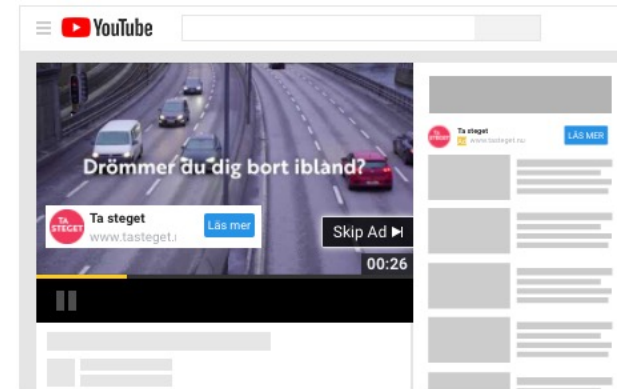
Genom annonsering på Youtube kan vi annonsera ert budskap i rörligt format med målstyrningsmöjligheter likt Facebook.

Målstyrningen går på branscher, intressen och beteenden. För denna typ av annonsering så dyker annonsen även upp i kontexter kopplat till ämnet.

Pris för 2 veckors annonsering: 15 000 SEK

Pris för 3 veckors annonsering : 20 000 SEK

Pris för 4 veckors annonsering: 30 000 SEK



*Källa: Svenskarna och Internet 2021

TikTok

Genom annonsering på TikTok kan ni nå ut till målgruppen 18-25 år på ett effektivt sett.

TikTok har precis öppnat för möjligheten för annonsering och vi ser att många inte tenderar att lämna plattformen, dvs klicka i så hög utsträckning på annonser. Därför rekommenderar vi främst rekryteringskampanjer och employer branding kampanjer.

Vi rekommenderar digital annonsering för:

- Employer brand kampanjer
- Rekryteringskampanjer

Pris för 2 veckors annonsering: 15 000 SEK

Pris för 3 veckors annonsering: 20.000 SEK

Pris för 4 veckors annonsering 30 000 SEK

